

# CNML

DRIVES THE WORLD WITH YOU

同行天下

长安民生

重慶長安民生物流股份有限公司

Changan Minsheng APLL Logistics Co., Ltd.\*

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號: 01292)

2017年

环境、社会及管治报告

\* 僅供識別

---

## 目錄

1. 關於本報告 .....	2
2. 責任發展 長治久安.....	3
2.1 可持續發展理念.....	3
2.2 可持續發展管理架構.....	4
2.3 利益相關方識別與溝通.....	4
2.4 重要性議題及列表.....	5
2.5 倡廉善治.....	5
3. 行達四方 追求卓越.....	7
3.1 創新物流解決方案.....	7
3.2 嚴控客戶服務質量.....	9
3.3 全方位提升服務.....	12
4. 互助發展 共創生態.....	14
4.1 助推“一帶一路”發展.....	14
4.2 共創產業鏈生態圈.....	15
5. 車行天下 安全為本.....	21
5.1 安全管理.....	21
5.2 安全營運.....	22
5.3 職工健康與安全.....	26
6. 綠色物流 環保使命.....	27
6.1 綠色管理.....	27
6.2 綠色營運.....	29
7. 勞資共融 人本發展.....	32
7.1 以人為本.....	32
7.2 培訓及發展.....	35
7.3 員工關懷.....	37
8. 為愛而為 潤澤社區.....	41
8.1 定點扶貧.....	41
8.2 社區貢獻.....	41
9. 可持續發展表現概述.....	42
10. 《環境、社會及管治報告指引》內容索引 .....	45

# 1. 關於本報告

## 概覽

本報告是重慶長安民生物流股份有限公司（「本公司」）發佈的第二份環境、社會及管治（「ESG」）報告，時間跨度為2017年1月1日—2017年12月31日。

## 編制依據

本報告主要參考香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）《環境、社會及管治報告指引》進行編撰。

本報告內容是按照一套有系統的程式而厘定的。有關程式包括：識別和排列重要的利益相關方、識別和排列ESG相關重要議題、決定ESG報告的界限、收集相關材料和數據、根據資料編制報告、對報告中的資料進行檢視等。

## 報告範圍及邊界

本報告中的政策文件、聲明、資料等覆蓋本公司總部和下屬實際控制的子公司、控股子公司。

## 數據來源及可靠性聲明

本報告的數據和案例主要來源於本公司統計報告、相關文件。本公司承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。

## 確認及批准

本報告經管理層確認後，於2018年3月29日獲董事會通過。

## 獲取及回應本報告

本報告為獨立報告。報告電子版可在聯交所披露易網站（[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)）或本公司官方網站（[www.camsl.com](http://www.camsl.com)）獲取。

## 2. 責任發展 長治久安

2017年，本公司在往年ESG工作的基礎上繼續鞏固和推進，完善自身的可持續發展戰略，構建可持續發展管治架構，從而不斷提高自身對於環境、社會風險的管治水平。

### 2.1 可持續發展理念

本公司一直以來秉持著以實際行動踐行企業社會責任的理念。我們堅持以人為本，尊重人才，用創新推動發展，攜手行業合作夥伴，以優質服務回報客戶、股東和社會，並以成為世界一流的汽車供應鏈物流綜合服務商為願景，努力實現企業核心價值以及長久可持續的發展。

#### 我們的使命

創新物流服務 創造美好生活		
我們致力於站在時代的前端，不斷精益物流管理和創新物流模式，以專業高效的服務奉獻社會，創造更加美好的生活。		
▶	對社會：	我們致力於做負責任的企業公民楷模，積極履行社會責任，不斷改革和創新，成為行業的開拓者和引領者，促進社會、經濟、環境的可持續發展。
▶	對客戶：	我們致力於提供最專業、最高效和最優質的一體化解決方案和服務，持續為客戶創造價值，以“極致感動，令人欣喜”的服務不斷提升客戶的滿意度和忠誠度。
▶	對員工：	我們視員工為價值創造的根本，致力於構建“尊重、快樂、創造並分享價值”的平臺，營造“公平公正、簡單透明、真誠合作”的氛圍，為員工搭建職業發展平臺，認可員工的貢獻，幫助員工職業發展，提升員工幸福感。
▶	對股東：	我們致力於透明、高效、成長、穩健的經營，追求盈利能力不斷提升和業績持續增長，為股東提供長期、穩定和良好的回報。
▶	對合作夥伴：	我們致力於以誠信、平等、共贏的方式開展業務，與合作夥伴建立共創價值、共用價值、共擔風險的長期合作關係。

我們的願景	我們的核心價值觀
成為世界一流的汽車供應鏈物流綜合服務商	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 成就客戶</li> <li>▶ 發展員工</li> <li>▶ 清正擔當</li> <li>▶ 協同精進</li> </ul>
我們堅持不懈地奮鬥，快速成長、穩健發展，致力於成為世界一流的汽車供應鏈物流綜合服務商	

## 2.2 可持續發展管理架構

為了更好地將可持續發展理念融入本公司戰略與決策，有效落實本公司的可持續發展工作，本公司設立了 ESG 工作小組。本公司各部門明確職責、各司其職，共同推動可持續發展實踐工作的開展。

## 2.3 利益相關方識別與溝通

本公司根據自身發展戰略和利益相關方訴求，建立了常態化的利益相關方溝通機制。本公司希望通過針對性、多樣化的溝通方式，實現與各個利益相關方的良性互動，積極回應相關訴求，促進公司可持續發展工作的落實。

利益相關方	溝通方式	
客戶	官方網站 客戶訪談 客戶關係定期維護	客戶服務熱線 客戶滿意度調查
員工	公司內部聯絡網 員工信箱 員工家庭走訪	員工會議 員工文體活動 員工培訓
股東與投資者	股東會議 官方網站 公開報道	定期報告 接待來訪
政府部門與相關協會	部門拜訪 溝通會議	公開活動
供應商	直接溝通訪問 供應商會議 網上意見調查	定期審核及評估 招投標活動
社區	定點扶貧 慈善捐贈 提供就業機會	公益活動 志願服務 綠色運營
其他	網上意見調查	走訪

## 2.4 重要性議題及列表

經過對本公司的 ESG 現狀分析、輿情分析及同行對標分析，同時結合本公司的發展規劃及利益相關方溝通結果，本公司管理層確認聯交所 ESG 指引上列出的所有適用於公司業務的議題均為自身發展的 ESG 重要議題。對於各重要議題，均在報告內容中予以回應，議題清單可于本 ESG 報告第 10 部分“《環境、社會及管治報告指引》內容索引”中查詢，《環境、社會及管治報告指引》內容索引描述了本公司根據聯交所環境、社會及管治報告指引不遵守就解釋之條文及其中列示的關鍵績效指標進行的披露。

## 2.5 倡廉善治

本公司將守法合規經營視為不可逾越的底線，高度重視透明度、問責及廉政建設。

### 廉政建設制度體系

本公司全面遵守《中華人民共和國公司法》等相關法律，及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）之企業管治守則的條文規定。公司內部亦制定《重慶長安民生物流股份有限公司員工廉潔從業行為規範》及《重慶長安民生物流股份有限公司中層以上管理人員廉潔自律規定》等廉政規範，為廉政建設保駕護航。

2017 年度，公司在以往既有規章制度的基礎上，更進一步完善倡廉善治相關規章制度。本年度公司新建《黨風廉政建設責任追究辦法》等紀檢監察制度 8 項，對紀委議事決策、員工及領導廉潔行為規範、監督檢查、責任追究等流程體系進一步明確、規範。

## 打造廉潔企業

2017 年，本公司繼續把廉政建設貫穿於本公司經營管理的各項工作中，以促進本公司依法合規經營、黨員領導幹部清正廉潔、員工廉潔從業。

2017 年，本公司採取了多種措施來加強廉政建設，包括：

- ▶ 明確職責，將主體責任、監督責任細化到個人
- ▶ 逐級簽訂黨風廉政建設責任書
- ▶ 組織開展明察暗訪專項檢查
- ▶ 加強領導幹部日常監督，開展責任談話、任前談話和警示提醒談話
- ▶ 深化廉政教育，組織本公司全體黨員開展黨章黨規黨紀教育；及
- ▶ 加強新進員工、新提中幹廉政教育

2017 年度，本公司沒有出現針對公司或其雇員有關貪污腐敗的法律訴訟。

### 3. 行達四方 追求卓越

為客戶提供優質的服務，是本公司最基本也是最核心的社會責任。一直以來，我們不斷拓展服務網路，創新物流解決方案，同時嚴控服務質量，堅持優質的服務品質，力爭為客戶提供專業、高效、優質的一體化解決方案和服務。

2017 年是汽車物流行業的變革年。國家 GB1589 新標準和治超政策的趨嚴，給汽車物流企業運輸能力準備和運營成本帶來了巨大的挑戰。本公司作為一家專業的汽車供應鏈綜合服務商，在汽車物流行業不景氣和企業降本增效的雙重壓力下，積極創新物流解決方案，推廣大數據和智能化，同時堅持高品質、全方位的服務標準，將“創新”與“質量”相互融合，在激烈的市場競爭中逆流而上，奮鬥不息。

#### 3.1 創新物流解決方案

##### 創新物流模式

在汽車物流體系中，入廠物流是確保整個物流系統能夠良性運行並得到持續改進及優化的重要步驟。對入廠物流的管理流程加以研究及改善，對汽車生產企業降低物流成本、提高核心競爭力有重要的意義。2017 年，本公司在入廠物流模式創新上有了很大的探索和突破。除了傳統的 JIS 模式<sup>1</sup>和 SPS 模式<sup>2</sup>在繼續推行外，循環取貨<sup>3</sup>和 P 鏈<sup>4</sup>也在不斷的探索和推進中。

##### 提升服務效率

2017 年，本公司在提升運輸效率方面開展了多項工作，包括開通多項專列、創新運輸模式、改進裝箱設計等。通過提升運輸效率、降低物流成本，為客戶提供更加優質的服務，用實際行動踐行“成就客戶”的核心價值觀。

<sup>1</sup> JIS(Just in Sequence)按順序供貨模式。將每輛車需裝配的指定物料擺放在隨行料架上，在指定的時間按照生產順序的需要送至指定的生產工位隨生產線同步供貨的模式。即在真正需要裝配某種零件的時候，這種零件才出現在生產線邊，並且零件個數有限，僅滿足一個有限時段的物料需求。

<sup>2</sup> SPS(Set Parts Supply)物料隨行模式，也稱成套零件供給模式。SPS 方式將零部件按照生產計劃和順序以單輛份方式進行配送，充分體現了適應多品種混流生產的精益思想。應用 SPS 物流模式，可提高物流配送精準度，有效防止錯漏裝，優化線邊物料面積。

<sup>3</sup> 循環取貨，即預先設計運輸線路及窗口時間，取貨車輛在規定的時間離開，在規定的時間到達每個供應商處，從供應商處運送零件至主機廠和從主機廠返回空盛具至供應商處。採用該種方式，可以提高車輛裝載率，減少供需庫存，循環使用物流容器，同時提高標準化作業水準和精益管理效益。

<sup>4</sup> P 鏈(Progress Lane)，零部件被送到整車廠後的用於開捆、拆包裝的臨時存放區。在這個暫存區裡，零部件按照一定的規則碼放，根據生產線的生產進度，按照準時化的原則對包裝完整的零部件進行開捆。P 鏈管理的優化，有利於實現現場分區管理視覺化，促進卸車、存放、開捆及搬出的標準化、高效化、均衡化管理。



**案例：開通多項專列****▶ 開通重慶到廣州“五定”班列**

2017年5月，本公司整車運營中心開通重慶到廣州“定時、定點、定線、定車次、定價”的“五定”班列，“五定”班列具有運輸時間短、到發時刻准等優勢，在成本不變的情況下進一步提高了對商品車運輸的保障能力。班列開通後全程運輸時間平均減少2天，效率提升29%。

**▶ 開通重慶到蘭州鐵路運輸**

2017年9月，本公司整車運營中心開通重慶到蘭州鐵路運輸，全程運行時間18小時13分，較原專列運行時間縮短3-4天。

**案例：與夥伴合作打造汽車水運集裝箱運輸**

2017年國家GB1589新標準和治超政策趨嚴，公路運輸成本居高不下。面對政策及市場大環境，本公司及時調整戰略，佈局水路運輸模式，提升運輸效率，更好地服務客戶。2017年6月13日，本公司、重慶果園集裝箱碼頭有限公司和上海泛亞航運有限公司簽署了10萬台乘用車水運集裝箱運輸的協議，並在當天上午通過集裝箱裝載了36台長安逸動XT車型從重慶發往武漢。

**案例：整車集裝箱水路運輸採用新型裝箱設計**

2017年6月，本公司採用新型集裝箱裝箱設計，完成42台長安出口商品車裝箱。通過優化裝箱方案，一個標準集裝箱大箱原本可裝載2台長安CS35，在採用新型專用車架裝箱後，可裝入4台，充分利用了集裝箱內部空間，既提升了集裝箱運輸模式的經濟性，又保證了箱內商品車的安全性。

**打造智慧物流**

面對未來5年汽車行業向“智慧化、低碳化、互聯化、體驗化及生態圈化”發展，汽車物流向“規模化、集約化、信息化、專業化、現代化”的發展趨勢，2017年，本公司提出“客戶體驗+”“大數據+”“互聯網+”“智慧化+”的四個“+”戰略。本公司將致力於打造智慧物流服務，以先進的信息技術為支撐，在物流的運輸、倉儲、流通加工、配送、信息服務等各個環節實現即時系統感知，為客戶提供準時、優質、信息透明的物流體驗。

**案例：應用智慧物流信息服務平臺 OTM**

2017 年，本公司應用智慧物流信息服務平臺 OTM（交通運輸管理軟件）來管理物流業務，該平臺集成了數據集成平臺、GIS 系統（地理信息系統）、郵件、短信、微信及 WMS 系統（倉儲管理系統）等，實現供應鏈物流業務的集約化和全程可視化管理。通過應用 OTM，數據管理中心可全程視覺化的展現運輸數據，準確及時的反饋大大提升了本公司的運輸能力。

**案例：開放智能倉儲、車輛管理智能化的新篇章**

2017 年 4 月 1 日，本公司的 i-WMS/VMS 系統（智能倉儲/車輛管理運用系統）正式上線。該系統能夠根據倉儲特點和客戶需求，規範倉管入庫、出庫、盤點、移庫等操作流程，實現數據採集的及時化、數據傳遞的智能化和數據分析的自動化，從而提高作業效率，優化管理流程，實現精益化管理。

i-WMS/VMS 系統的上線是零部件物流精益化工程新的起點。系統的成功上線，對提高本公司零部件業務的運營分析和管理工作，提升客戶滿意度具有重要意義。

## 3.2 嚴控客戶服務質量

2017 年本公司繼續以公司戰略規劃為指引，以客戶滿意為中心，以 ISO9001 質量保證體系、IATF16949<sup>5</sup> 質量管理體系及客戶相關要求為綱要，同時結合長安 MLQOS（重慶長安汽車股份有限公司（「長安汽車」）對於供應商的物流服務質量管理體系）和福特 Q1MSA（福特汽車公司評估供應商製造現場的標準要求）的要求，開展了多項質量管理工作，包括完善管理制度、提升專項能力、實施週期檢查、開展質量控制活動等。我們在以往質量工作的基礎上，繼續嚴控服務質素，助推物流服務水準和客戶滿意度的提升。

### 質量管理制度

本公司建立了全面的質量管理管控體系。該體系基於 ISO9001/IATF16949 質量管理體系，長安 MLQOS、福特 Q1MSA 等客戶的特殊要求，以及其他相關法律法規，管控先期策劃、過程控制、監視測量、持續改進等 4 大要素，努力實現“零停線、準時到達、零 PPM（產品交付不良率）”三個目標，精益求精、持續改進，提供令客戶滿意、高效卓越的物流服務。

<sup>5</sup> IATF16949：國際汽車工作小組 (IATF) 發佈的最新標準，用以規範汽車行業各組織品質管制體系的各項要求。

公司亦設置了年度質量目標，有的放矢地開展年度質量工作：

▶	質量損失率≤0.09%
▶	質量淨損失率≤0.03%
▶	質量體系審核通過率 100%
▶	客戶滿意度≥92 分
▶	準時出庫率≥98%
▶	準時到達率滿足顧客要求
▶	停線時間滿足顧客要求
▶	產品交付不良品率≤50PPM
▶	重大品質投訴為 0
▶	質量風險識別覆蓋率 100%

## 打造“品質物流”

本公司將質量管理融入公司運營的每一個細微之處。2017 年，公司進行了體系內審、管理評審、專項質量提升、週期檢查等工作，以識別出質量管理體系運行的薄弱環節，改善提升物流服務質量，確保體系運行的充分性、適宜性及有效性。

### (1) 落實監督性檢查、週期檢查制度

2017 年，本公司繼續落實日常檢查制度，本公司高管、質量與安全環保部（「質安部」）開展了監督性檢查，各項目、各崗位負責人開展了週期檢查。2017 年發現並整改隱患 1,045 項，整改率 100%。

#### 案例：開展 QC（質量控制）小組活動

2017 年，本公司質安部開展了 QC 小組活動，加強物流過程質量、安全、設備、成本等管控，在降本增效、工藝流程改善、工藝設備改進、減少質損及客戶投訴方面，不斷強化員工不斷改進的質量意識，推動質量工作持續提升。QC 小組全年註冊立項課題 57 個（業務單位覆蓋率 100%），已結題課題年節創價值達人民幣 240 萬元，安保降本人民幣 180 余萬元。

案例：開展停線專項整治活動

2017 年，本公司質安部協同零部件運營中心，成立推進小組，開展停線專項整治活動。通過擬定推進方案並檢查項目，組織進行自查整改並現場指導，及時交流、通報，發現問題均已全面關閉。專項活動開展後，同比停線減少淨損人民幣 29.33 萬元。

(2) 質量再認證審核

為展現本公司持續維持高水準服務精神及品質，本公司於 2017 年內按要求接受認證公司對體系的監督（或再認證審核），均一次通過，持續保持了體系證書的有效性。

- ▶ 2017 年 3 月，組織 TS16949 體系內部審核；2017 年 5 月份，迎接 TS16949 外部審核，一次通過取得認證證書；
- ▶ 2017 年 6 月，組織（GB/T19001、GB/T24001、GB/T28001）三標體系內部審核；2017 年 7 月，迎接三標體系外審，一次通過取得認證證書。



### 3.3 全方位提升服務

本公司具有完善的客戶服務內部政策以及高品質的客戶服務體系，竭力為客戶打造最優質的服務體驗。同時，我們定期進行客戶滿意度調查，並以調查和調研結果為參考，進一步優化客戶體驗及服務標準。

#### 客戶服務制度建設

本公司內部制定了《客戶拜訪管理程序》，以維護良好的客戶關係，使各運營中心和職能部門接口清晰，保障本公司客戶服務體系在受控狀態下運行；《客戶信息管理程序》則保證了本公司客戶信息管理的規範性、統一性以及客戶信息更新的及時性；同時亦有《客戶投訴處理管理程序文件客戶之聲管理程序》等相關政策，以規範客戶反饋管理工作，確保客戶之聲能得到及時、有效的處理，從而提升服務品質，提高客戶整體滿意度。2017年，客戶總體滿意度為93.32%，相比去年的93.20%，提高了0.12%。

#### 客戶投訴處理

根據《重慶長安民生物流股份有限公司客戶服務中心客戶投訴處理實施細則》，本公司建立了多渠道客戶投訴體系，覆蓋電話服務、郵箱及微信。客戶服務中心在收到各渠道的客戶投訴後，能立即對客戶進行解釋說明、處理客訴問題的，應當立即回復和處理，若需對情況進行調查無法立即回復的，應耐心做好客戶的解釋和安撫工作，在規定的時限內處理。2017年本公司收到針對服務的投訴總數目為48起。

#### 客戶隱私保障

本公司高度重視客戶隱私保障，全面遵守《中華人民共和國憲法》、《中華人民共和國民法通則》、《中華人民共和國侵權責任法》中關於個人信息保護的相關法律條款，以保障客戶隱私、保護商業秘密、維護客戶的利益。同時，本公司內部設立了完善的信息安全制度，確立了商業秘密保護“七不准”原則，確保客戶信息的私密性，讓商業合作建立在互相信任、可持續發展的基礎之上。

本公司商業秘密保護“七不准”原則：

- 1、不准將公司商業秘密洩露給無關人員；
- 2、不准利用手機、互聯網傳輸公司商業秘密信息；
- 3、不准擅自在公司涉密場所拍照、錄音、錄像；
- 4、不准將公司商業秘密載體存放在無保護措施場所；
- 5、不准攜帶公司商業秘密載體探親訪友或至工作無關場所；
- 6、不准私自複製、留存、遺棄或向他人出借公司商業秘密；及
- 7、不准擅自接受媒體採訪或在公開的信息中發佈公司商業秘密。

同時本公司通過保密意識教育培訓、保密檢查、張貼保密警示標語等多項措施，增強員工商業保密意識。



## 客戶溝通方式創新

本公司亦通過邀請客戶參加周工作例會、開展微笑工程活動等方式，改革客戶服務手段，全心為客戶服務。

### 案例：邀請客戶參加周工作例會

為增進與客戶的交流互動，本公司下屬國際貨運公司創新工作方法，特別邀請合作客戶參加周工作例會，共同分析生產經營狀況，加強業務合作。

會上，雙方就訂單發運、物料包裝和生產計畫進行了充分溝通，並對操作過程中遇到的困難及解決辦法進行分析討論。通過面對面的溝通交流，既高效解決問題，更促進雙方的了解，增進了合作友誼。

### 案例：哈爾濱分公司的微笑工程

為促進本公司“成就客戶、發展員工”企業價值觀的良好達成，提升服務理念，哈爾濱分公司開展了“微笑工程”活動。具體實施步驟包括佩戴笑臉胸牌、製作服務信息卡、製造宣傳海報、製作笑臉牆、公示“員工服務承諾書”、定期在看板上公示服務亮點及不足。通過開展“微笑工程”系列活動，哈爾濱分公司倡導員工以微笑拉近距離，以良好的精神面貌向客戶傳遞服務理念。



## 4. 互助發展 共創生態

### 4.1 助推“一帶一路”發展

國際物流效率是反映一個國家在全球市場競爭能力以及國際合作能力的重要體現。本公司緊跟“一帶一路”發展戰略，不斷提升“一帶一路”的沿線物流能力建設，拓展國際多式聯運無縫鏈接能力，在“中歐”、“中美”、“中國至東南亞”等關鍵物流項目中尋找國際戰略合作夥伴，為客戶提供全程一體化供應鏈服務。

#### 案例：首開“渝滿俄”鐵路專列

2017年6月，由本公司負責承運的長安汽車144套散件完成裝箱發運，這是出口至俄羅斯的長安汽車第一批成套散件。本次貨物由重慶團結村鐵路貨運中心站出發，途徑滿洲里，直達莫斯科，再由內陸拖車轉運至生產工廠。全程歷時約18-20天，相較於海船運輸，鐵路專列運輸時間節省了約70%，而運輸費用則接近於傳統海運價格。在保證了貨物質量與安全的前提下，“渝滿俄”專列為客戶降低了運輸成本，提高了物流效率。



#### 案例：積極參與中新互聯互通示範項目



2017年12月，本公司國際貨運公司同中新南向通道（重慶）物流發展有限公司、重慶長安汽車國際銷售服務有限公司在重慶團結村鐵路中心站實現首批出口集裝箱中新（重慶）戰略性互聯互通南向通道發運。本次首發承載著客戶對本公司和南向通道的希望，也承載著本公司依託南向通道鐵海聯運新模式擴大業務規模，提升核心競爭力的希望。

未來，本公司將繼續擴大同國內外物流、貿易、製造公司的合作，抓住國家推動“一帶一路”建設發展戰略機遇，將南向通道打造成為國際物流業務規模迅速提升的新亮點。

## 4.2 共創產業鏈生態圈

2017年，本公司持續進行科研創新，參與行業交流，並著力打造服務於產業鏈的創新平臺，著眼於每一個上下游合作夥伴，以期為行業、為合作夥伴創造價值，共創產業鏈生態圈。

### 持續科研創新

本公司大力加強物流行業關鍵技術研發和新產品開發，不斷提升創新能力，不斷增強公司核心競爭力，進而促進公司轉型升級。

#### (1) 科研制度建設

公司研發環境良好，管理制度完善：

- 在企業研究開發的組織管理方面，擁有《IT項目立項投資審批程序》、《IT項目實施管理程序》、《IT項目驗收管理程序》、《科研立項管理程序》等程序文件，規範了研發相關部門的組織架構以及確定了研發項目管理流程；
- 在研發資金使用方面，擁有《科研項目經費及驗收管理程序》，每項研發費用支出都嚴格按照規章制度執行，確保每項資金的使用安全性；
- 在促進科技成果轉化相關制度方面，制定了《科技成果轉化實施與獎勵制度》及《知識產權管理制度》，規範科技成果轉化管理工作，充分調動研發技術人員的工作積極性。

#### (2) 技術體系改革

2017年，本公司企業技術中心開始搭建公司級三級技術體系，即以企業技術中心（職能部門）、運營中心&區域公司、操作項目為載體的從上至下的三級技術體系，統一對三級技術體系的技術人員進行評級認證。為了更好管理本公司技術員工，本公司出臺了《專業技術人員管理制度》，規定三級技術體系各層級之間的運行機制，並將陸續組織對技術員工的培訓認證。



### (3) 科研成果累累

本公司十分重視科研對於公司運營效率以及服務品質的提升。本公司將一系列科技成果，例如 E 運車電商平臺手機用戶端軟件、商品車出入庫自動掃描技術、降低物流運輸費用的方法等多項科技成果成功轉化，使得本公司的汽車物流服務實力居國內領先水準，加強了公司核心競爭力。

#### 案例：2017 年成功通過重慶市高新技術企業認定

2017 年，本公司在重慶 2000 餘家企業中脫穎而出，成功通過重慶市高新技術企業認定。這是本公司科技創新發展的一個里程碑，是本公司擁有持續研究開發與技術成果轉化、形成企業核心自主知識產權能力的重要證明。本公司將以此為契機，進一步加大研發投入力度，增強科技實力。

#### 案例：科技產品轉化

為加強自動化技術的應用，減少操作人員，提升庫房運作效率，合肥分公司推進 AGV(自動引導車)項目，積極回應本公司“四個+”中的“智慧化+”。項目於 2017 年 11 月進行試運行，AGV 物料轉運系統的推進，實現物料在對應工位之間的轉運，將排序件物料由原有的人力或牽引車拉動上線變為 AGV 送料上線。



磁條導航牽引式 AGV



AGV 小車

2017 年科研成果			
<p>2017 年獲得 1 項實用新型專利證書、12 項軟著證書，受理專利 8 項（含 7 項發明、1 項實用新型）、軟著 3 項，其餘 23 項專利申請資料將陸續遞交。同時獲得重慶市企業聯合會“首屆創新驅動示範單位”稱號、“中國物流學會產學研基地”稱號。</p>			
<div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;">  </div>			

#### (4) 開展產學研合作

2017 年, 本公司繼續推進產學研合作, 與科研院所、高等學校開展深度合作, 促進技術創新所需各種生產要素的有效組合:

▶	本公司與重慶大學簽署戰略合作協定, 初步擬定 3 個項目與重慶大學進行研究; 及
▶	本公司與重慶交通大學合作成立“汽車物流工程技術研究中心”、“研究生教育創新基地”、“大學生校外實踐教育基地”, 並擬定了 5 個合作項目。

## 參與起草行業標準，推動行業進步

本公司深知自身的發展離不開多方力量的支持，我們也不斷與合作夥伴、行業同仁交流合作，為行業貢獻自身價值，與行業共同進步、共同發展。

2017 年，本公司參與了由全國物流標準化技術委員會（SAC/TC 269）提出的國家標準《綠色物流指標構成與核算方法》的起草工作。標準將規定企業的綠色物流指標體系與指標核算方法。參與起草行業標準，離不開同行及政府對本公司的支持和認可。我們將以此為動力，繼續努力，為行業綠色物流及可持續發展獻出更多的力量。

## 新生態物流

2017 年，本公司以新生態為核心，物流產業生態圈為載體，結合互聯網思維，充分發揮本公司傳統業務在信息和實物方面的控制優勢，逐步開展互聯網+貨運、互聯網+轎運以及掛車共用等物流創新業務。

### 案例：e 運車平臺

2017 年，本公司進一步打造 e 運車平臺。“e 運車”通過整合自有運力及大量社會運力，力圖打造供需精準匹配、全程透明可控的交易撮合平臺，為消費者提供線路豐富、可個性化定制、安全可靠的汽車托運服務。平臺具備價格試算、發佈運單、支付、在途查詢、積分管理等同體化功能。

### 案例：一體化購車平臺

2017 年，本公司與多家商用車廠及改裝廠達成合作意向，打造一體化購車平臺，解決承運商購車困難，補足運力缺口。

### 案例：一體化加油

“一體化加油”項目使用靈活多樣的加油方式，線上線下雙重監管，過程透明。2017 年，本公司完成了自有項目 100% 切換，通過用油大數據采集分析建立了單車油耗使用標準，在一定程度上降低了經營運作成本。

## 供應商管理

本公司的可持續發展離不開供應商夥伴的支持，本公司的產品及服務質量也與供應商息息相關。我們致力於與供應商及各業務夥伴建立長久健康、互惠共贏的合作關係。

### (1) 供應商管理制度

本公司通過建立完備的供應商管理政策，把控供應商的產品與服務質量。我們制定了《供應商准入管理程序》、《供應商年度評價管理程序》、《採購管理辦法》、《招投標管理辦法》、《供應商管理辦法》等政策，建立健全供應商開發、維護、服務、淘汰管理流程。在選擇供應商時，我們亦會成立專門小組對供應商服務質量、財務報表及信用、安全環保等方面進行審查，確保其符合國家政策及本公司要求。

### (2) 建立統一的供應商資源庫

2017年，本公司採購部以“統籌管理，資源分享；明確規範，公開透明；誠信合作，協同共贏”為原則，啟動了供應商庫建立工作，搭建了本公司首個供應商資源庫。

本次建庫基本解決了原有供應商分散管理、無法發揮資源優勢的問題。後續我們將進一步加強對供應商的集中統籌管理，完善供應商基礎信息，與供應商開展戰略合作，全面提升本公司供應商管理能力。

#### 案例：舉辦 2017 年供應商大會

2017年4月8日，本公司組織召開了首次供應商大會。來自全國各地的供應商代表齊聚一堂，共商大計、共話合作、共謀發展。會上，董事長謝世康先生從“聚勢、迎變、共贏”三個方面對當今物流行業的發展作了深刻的闡述，並且從基於客戶“降低成本、提升效率、保證質量”的三大強烈訴求，提出要“迎變戰鬥”。會議還對獲得2016年度優秀供應商獎、運營貢獻獎、協同貢獻獎的供應商進行了表彰。

首次供應商大會的成功舉行，對本公司而言，構建起一個良性溝通平台，加強了與供應商的互動與交流，將有效促進供應商管理及採購質量的提升，對於促進長期穩定的合作亦有重要意義。



供應商地區分佈	數目
華南（廣東、廣西、海南）	17
華東（山東、江蘇、安徽、上海、浙江、江西、福建）	282
華中（河南、湖北、湖南）	32
華北（北京、天津、河北、山西、內蒙古）	109
東北（黑龍江、吉林、遼寧）	73
西南（四川、貴州、雲南、重慶、西藏）	326
西北（陝西、甘肅、寧夏、青海、新疆）	0
港澳臺	7
海外	0
總計	846

## 5. 車行天下 安全為本

本公司以“打造世界一流的汽車供應鏈綜合服務商”為願景，充分認識到並重視安全工作對於本公司發展的重要性。公司從管理制度出發，完善公司管理體系，積極施行安全生產相關制度政策，實現公司對於安全隱患的預防、安全意識的宣貫、安全生產的監督，將員工的健康和安全放在公司考慮的首要位置，全面推進公司可持續發展工作的展開。

### 5.1 安全管理

本公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》等國家法律法規的要求，堅持“安全第一，預防為主，綜合治理”方針，對於內部安全管理方面制定了一系列規章制度，切實做好宣傳，增強員工安全意識，構建企業安全文化，將安全管理執行到每一個生產細節中去。

本公司 2017 年構建並推行精益管理制度，即融合質量（GB/T9001）、職業健康安全（GB/T28001）、環境（GB/T24001）管理標準，編制“三標合一”的管理手冊和程序文件，建立管理統一的 QHSE（質量、健康、安全、環境）精益管理體系，相關文件包含詳細的體系改革願景、改革使命，細分了體系所包含的職責，制定了一系列管理/業務標準，對各部門、各職能機構的工作制定了作業文件。其中安全方面，各職能部門、運營中心、區域公司均需在年初簽訂安全、消防目標責任書，通過制定工作計畫、目標分解、責任書和承諾書簽訂、相關方管理協定等形式和方式，明確工作目標任務、責任人和完成時間等，逐級落實各級各類人員安全責任；以安全體系建設為主線，持續開展對各單位體系運行情況進行指導與檢查，督促整改提升。通過開展滾動性的體系內審、外審，提高企業安全管理運行有效性，推動可持續發展戰略實施。

2017 年，公司在安全生產方面投入 709 萬元，全面加強了安全生產管理控制，提高了生產設施的安全水準，提高了公司安全文化意識。

## 5.2 安全營運

本公司的安全營運工作以安全體系建設為主線，結合公司精益體系建設，建立並發佈安全、環境、質量“三標合一”的QHSE精益管理體系，實施一體化管理，強化三個方面（責任建設、安全文化、專項提升），做好包括目標管控、精益管理體系建設、風險預控制度完善在內的十二項重點工作。

### 安全文化建設

安全是公司發展永恆的主題，安全文化是企業文化的重要組成部分，是公司安全發展的需要，是公司可持續發展的重要基礎。為推進公司的安全文化建設，公司逐步將安全文化理念滲透到每位員工思想中，用安全文化的影響力潛移默化地轉變員工的思想觀念，規範員工的操作行為，提升員工的個人素養，達到人、機、環境的和諧統一。

#### 案例：安全月活動

本公司認真策劃和組織開展了一年一度的“安全月”系列活動和生產安全競賽活動。以全國安全生產月活動為契機，通過形式多樣的安全生產教育工作，加大宣傳力度，提高員工遵紀守法的自覺性，增強安全意識和自我保護意識。



我們在集團範圍內推進安全文化建設。公司全面宣貫“規則成習慣，風險全預控”的安全理念，牢固樹立安全發展理念，促使安全文化“內化於心，固化於制，外化於行”，全面實現“零事故、零死亡”的安全目標。安全文化構建內容包括：

- ✿ 構建安全文化理念體系，提高員工安全文化素質；
- ✿ 構建安全文化制度體系，把安全文化融入公司管理全過程；
- ✿ 構建安全文化行為體系，培養良好的安全行為規範；
- ✿ 構建安全文化物質體系，創造良好的工作環境。

案例： 安全文化宣傳	安全文化培訓
 <p>公司圍繞自身安全方針、安全願景，做好安全宣傳，開展各項安全文化活動，營造安全生產良好氛圍。當前已經建立安全宣傳看板 76 塊。</p>	 <p>另外公司開闢了安全活動專欄、舉辦安全知識培訓等多種形式教育活動。製作安全知識口袋書 8 千餘冊，提高員工應知應會能力。</p>

## 安全生產標準化建設

公司持續推行安全生產標準化建設，通過安全生產企業達標、班組達標、崗位達標，強化員工的安全生產意識，建立健全安全生產的相關標準，順利取得交通運輸企業安全標準化二級達標資質（道路普通貨物運輸、道路貨物運輸站場）。

- (1) 企業達標：遵照行業要求並結合自身生產經營的現狀，組織開展企業達標活動；
- (2) 班組達標：通過加強推廣宣傳和教育培訓，分步開展達標評估；
- (3) 崗位達標：公司開展安全管理人員和班組長能力認證活動，提高基層安全管理水準。



### 案例：安全生產標準化建設

公司的安全生產標準化建設包括企業達標、班組達標、崗位達標三個層面，是逐層細化的過程，每個層面之間相互聯繫，層層傳達，嚴格評估，切實推行安全生產標準化的全面覆蓋。

本公司以強化“規則成習慣、風險全預控”的安全理念為指導思想，堅持“安全第一、預防為主、綜合治理”的方針，組織開展企業安全生產標準化達標建設，2017年8月一次性通過二級升級達標審核。



### 安全主體責任建設

本公司著力完善各級人員安全責任制，將安全責任層層分解，安全職責層層傳遞，將安全指標納入主體計畫中，制定細化到月的計畫，確保目標指標落地執行。本公司各單位年初完成了安全責任書、安全承諾書簽訂工作，在崗人員簽訂率 100%。



## 消防、應急及保密

公司重視生產過程中消防、應急及保密工作的開展，深入貫徹落實《實施消防安全責任制辦法》，加強消防安全教育宣傳工作，開展好消防安全教育活動；公司組建志願消防隊伍並組建微型消防站，有針對性地開展訓練，提升應急消防能力；建立公司消防管理台賬，對公司重點消防部位、消防設施、消防檢查等資料實施檔案管理。

公司對各級人員進行火災、安全事故、極端天氣、群體性事件等突發事件的應急疏散、救援、消防滅火等應急培訓，提升員工應急能力，在突發事件發生後，能迅速、有序、科學有效開展應急行動。

### 案例：應急消防演習



本公司應急演練每年均必須組織進行，全公司上下參與，全員覆蓋。2017年，本公司下屬輪胎分裝公司組織開展了消防應急演習培訓，公司邀請專業人員開展了

此次演練。過程中，輪胎分裝公司的全部員工均親手練習了乾粉式滅火器的使用以及滅火沙箱的使用。通過應急演練的開展，員工對於安全生產的意識進一步提升，對於隱患的處理能力進一步加強。

公司加強保密常態化工作管控，嚴格執行公司定密管理制度，開展涉密信息知悉範圍合規宣傳、培訓和檢查，嚴格核心涉密部位的日常履職管理和員工行為管控，定期排查失洩密隱患，定期進行問題通報和整改。

### 5.3 職工健康與安全

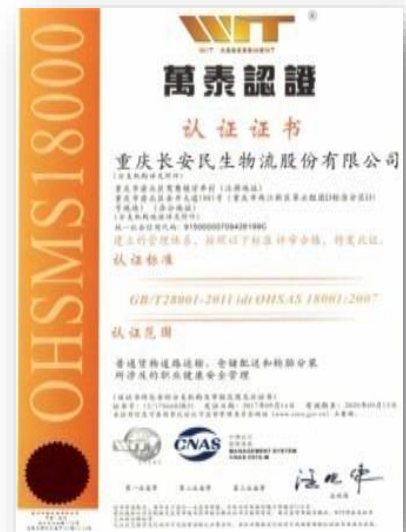
本公司強化並規範職業健康管理，編制了《職業健康管理手冊》、《職業病防治控制程序》等系列文件，預防、控制、消除職業病危害，防治職業病，保護勞動者健康。公司另外開展了職業危害因素識別，評審職業危害崗位，組織開展職業危害因素檢測，建立職業健康管理檔案。

2017年本公司接受重慶市疾病預防控制中心對廠區進行的噪聲監測，檢測評價報告結果顯示，本公司個體噪聲強度均符合國家相關規定。

2017年公司順利通過職業健康安全體系認證（GB/T28001）審核。

2017年全年，公司開展了20大類的安全培訓，共計3,095.5學時，115,721人次。

在公司嚴格規範的安全管理制度下，公司2017年未發生工傷事件，因工作關係死亡人數0人，工傷損失工作日數0天。



## 6. 綠色物流 環保使命

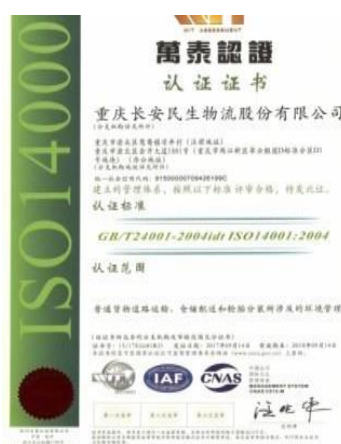
本公司緊跟國內外環境政策和環保趨勢，將保護環境視為自身企業社會責任的重要內容之一。2015年巴黎協議啟動了關於全球如何在2020年之後應對氣候變化的議題，與眾多最先意識到企業社會責任的企業一樣，本公司十分重視氣候變化對企業將構成的影響，並關注包括氣候變化、能源短缺、自然資源枯竭和環境污染等在內的挑戰。我們始終堅持推進節能減排意識，完善環境改善政策並採取相應措施，探索更多的能源、資源利用方式和渠道，致力於經營全過程中不斷降低對環境的不利影響。

為了回應聯交所和利益相關方愈來愈多的對於保護環境方面的要求和關注，本公司於2017年加大了在環境保護上的努力，在管理辦法和具體運營過程上進行了改進，為未來打下良好的基礎。

### 6.1 綠色管理

本公司堅持履行企業環保使命，踐行作為汽車物流行業的龍頭企業之一的社會責任，嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》的有關規定，面對全球能源短缺和自然資源枯竭的挑戰，本公司實行能源和資源一體化管理模式，通過一體化加油模式，對公司耗用的汽油和柴油資源進行統籌管理，由公司資源與工程管理部（「資工部」）對全公司範圍內的水電資源耗用情況進行管理，定期分析能源和資源的使用情況以及計畫目標的達成率，在滿足生產的前提下挖掘節約能源和資源的機會。通過制定《能源管理控制程序》文件，本公司從細節上實現規範化能源管理，提高企業整體能效利用。

2017年，公司推行精益管理方案，將環境、質量、安全等方面的管理整合，制定了詳細的《精益運營管理體系》手冊，在環境方面實現“清潔生產、節能減排、預防污染、持續改進”的管理方針。公司2017年順利通過了環境管理體系（GB/T24001）的再次驗證審核，體現了生產環境合規管理的工作成果和一貫的責任感。



我們主要耗用的能源為電力、汽油和柴油，在年初會制定涉及能源採購、計量、統計、消耗等方面的能效計畫目標，並將計畫內容分包到組；以自上而下的監督和自下而上的反饋相結合的管理模式，即時調整任務分派，在公司整體層面上實現能源的有效利用，杜絕浪費，督促節能。公司資工部不定期進行能源使用巡查，年內按季度提交能源使用報告。本公司生產用水較少，主要是汽車清洗用水，其他主要為生活用水。水資源取用嚴格遵照本公司節水減排的指引，杜絕跑冒滴漏，各部門定期核查水資源使用狀況，並採取了多種宣傳教育方式來確保全員增強節水意識。

我們的環境管理體系嚴格把控生產廢水的產生，節約水資源。廢水經處理並核定後，與生活廢水一起排入市政管網統一處理。

公司運營中無有組織廢氣產生，2017年我們執行了機動車專項整治，對於自有車輛和採購車輛進行嚴格的檢查，落實綠色採購機制，杜絕黃標車、其他不合格車輛混入公司資源池，嚴格控制尾氣的排放。此外，通過一體化加油措施，公司直接控制用油源頭，確保機動車使用合格合規汽油，從源頭上控制有害廢氣的產生。本公司有害廢棄物主要是辦公生活中產生的廢燈管、廢硒鼓以及車隊維修保養產生的廢機油，2017年，本公司推進無紙化辦公制度，減少列印數量，控制硒鼓的更換頻率，同時重新進行部門整合，採用專人專崗制度，嚴抓固體廢棄物特別是有害固體廢棄物的管治。制定有《資源管理辦法》、《固定資產處置程序》、《固定資產報廢評審管理程序》等專項程序，嚴格把控固體廢棄物的回收、處置程序。目前，公司統一收集廢舊燈管、廢硒鼓、廢機油、以及廢輪胎、廢包裝物等其他固體廢棄物，開闢專門區域進行貯存，並與具備資質的第三方機構簽訂合同，定期對廢棄物進行運走處理。本公司的廢棄物處理手段主要為：

- 1 蓄電池統一由有資質的單位進行回收處置
- 2 打印機硒鼓、墨盒等由租賃方負責更換和維修
- 3 現場設立可回收垃圾、不可回收垃圾桶進行分類收集、處置
- 4 現場包裝物由產品提供商回收或相應廢棄物回收商進行回收

## 6.2 綠色營運

為了積極回應利益相關方對於企業環保方面的要求以及期許，同時使本公司滿足 2017 年聯交所強制性全面披露環境資料的要求，更加順暢地實現全面披露，本公司在 2016 年度嘗試收集了環境方面的相關資料並嘗試進行了環境資料方面的相關披露。2017 年，本公司在總結了 2016 年度發現的相應的困難後，從上至下對於發現的環境管理問題進行了審視，並對環境資料收集相關人員進行了全面培訓。經過一年的努力提升了各單位的環境管理政策、資料收集方面的水準。

本公司 2017 年擴大了資料收集範圍，特別是能源消耗實現了全面披露。2017 年本公司搬出先前租賃的辦公大樓，新辦公大樓正式投入使用，並為員工提供了食堂以改善員工工作環境，落實關懷員工的相關政策，改善了公司的對外形象。同時集團部分下屬業務單位為了滿足生產需求，相較於 2016 年而言，新投入使用了叉車及其他用電生產設施，同時由於生產場地夜班作業增加、輪胎生產線投入批量生產、增加生產現場空調設施等原因，電力、水資源消耗有所上升。

為了擴大利潤空間，應對汽車物流行業的市場壓力，本公司於 2017 年度收回了部分先前與承運商聯營的業務，切換為自營模式，增加了貨運車輛及運輸量。同時，為了回應國家治超政策的號召，嚴格遵守國家頒佈的 GB1589 政策，本公司對於汽車、掛車及汽車列車的外廓尺寸、軸荷及品質的管理更加嚴格以管控超載車輛。由於單台轎運車的裝載量下降，同等業務量的情況下運輸次數上升，因此總體油耗有所上升。在數據收集和披露上，本公司於今年加強了對於外包業務的管理，將可確認並統計的外包業務的油耗量納入了統計範圍。

然而，本公司作為汽車物流行業的引領者之一，為回應國家發展戰略、實現企業自身價值，我們在細緻完善的管理制度指導下，大力開展節能減排宣傳，盡可能地從多方面展開環保工作。在不影響生產與辦公的前提下，盡可能地將節能減排、綠色環保的理念落實到生產、辦公的每一個細節中去。

2017 年，公司通過節能技術改造和減排新技術應用的途徑，結合公司對管理制度的重新梳理等措施，有效提高企業能源使用效率並盡量降低廢棄物排放的量。

### 案例：節能減排措施舉例

- 1、入場物流項目庫房屋面增加採光板，平均每天照明設施使用時長降低 3 小時，相當於全年節約電量約 36,000 千瓦時，減少燃煤 12 噸，減少廢氣排放 222 噸。
- 2、輪胎分裝公司庫房金鹵燈更換 LED 節能燈 90 盞，相當於全年節約電量約 4,860 千萬時，減少燃煤 1.62 噸，減少廢氣排放 30 噸。
- 3、全年淘汰黃標汽車 96 輛，新增電動叉車、拖車等 115 輛，減少了廢氣排放。

同時，公司規定員工需合理設置空調溫度，嚴格執行國家有關室內溫度的控制標準。除特殊用途外，室內空調溫度設置夏季不得低於 26°C，冬季不得高於 20°C，同時，要求室內無人時不開空調，開空調時不開門窗，堅持定期清洗空調，提高了空調的能效水準。2017 年，本公司總部大樓投入使用後，公司職能部門為了響應節能減排的號召，更加嚴格地執行綠色辦公，從員工提醒教育到日常例行監督方面，做出了很大努力。例如在用電方面，做到了辦公室、會議室等場所儘量採用自然光，儘可能少開燈和不開燈，室內亮度足夠時不開燈，要求辦公人員離開辦公室時隨手關燈，做到人走燈滅，杜絕了“長明燈”、“白晝燈”。此外，公司響應國家新能源使用號召，為減少化石能源的使用，擬大力推行太陽能發電項目。2017 年公司計劃開始相關試點工作。

#### 案例：太陽能發電

2017 年本公司開始在下屬子公司杭州長安民生物流有限公司進行太陽能發電試點工作，擬計畫與杭州市大江東區政府部門合作，在庫房屋面建設太陽能發電系統。這是本公司對於眼下全球氣候變化以及化石能源枯竭的現狀的積極應對，是降低溫室氣體排放的重要舉措之一。

本公司積極響應“文明交通、綠色出行”的政府號召，減少公務車輛出行頻率，動員全體員工積極參與綠色出行，養成文明交通習慣，營造良好的交通環境和文明秩序。2017 年，公司對所有單位的員工上下班交通車進行統一規劃，從單一項目單位自己管理改變為公司統籌管理，對交通車線路進行優化，提高車輛利用率，減少車輛空載，提高車輛運營效率，減少二氧化碳等氣體的排放。

本集團會在今後的生產辦公中，繼續積極通過推行太陽能發電、節能技術改造、完善環境改善管理制度等措施，在此基礎上加大管理力度，在不影響生產的前提下，大力挖掘節能減排的機會，堅持企業環保使命，堅持綠色物流。

#### 數據披露

耗水統計	2017
耗水量（立方米）	585,061
節水量（立方米）	6,358
耗水密度（立方米/萬元收入）	0.88

能源及碳排放	2017
耗電量 (兆瓦時)	11,417
無鉛汽油 (升)	958,585
柴油 (升)	52,289,380
天然氣 (立方米)	82,107
總能耗 (兆瓦時)	541,300
總能耗密度 (兆瓦時/萬元收入)	0.82
溫室氣體排放 (二氧化碳當量 - 噸) (僅限範疇一)	140,435
溫室氣體排放 (二氧化碳當量 - 噸) (僅限範疇二)	7,480
溫室氣體排放密度 (二氧化碳當量 - 噸/萬元收入) (僅限範疇一、二)	0.22

廢水排放	2017
廢水排放 (立方米)	526,555
廢水排放密度 (立方米/萬元收入)	0.80

有害廢棄物處理	2017
廢機油 (千克)	5,215
廢機油密度 (千克/萬元收入)	0.0079
硒鼓 (個)	1,669
電瓶 (個)	213
燈管 (個)	621
有害廢棄物密度 (個/萬元收入)	0.0038

無害廢棄物處理	2017
廢油漆桶 (個)	912
廢油漆桶密度 (個/萬元收入)	0.0014
廢舊輪胎 (條)	1,135
廢舊輪胎密度 (條/萬元收入)	0.0017
廢鐵 (噸)	11.19
生活垃圾 (噸)	803.00
廢木託盤 (噸)	39.42
廢塑膠 (噸)	12.77
廢紙殼 (噸)	8.69
重量計無害廢棄物密度 (噸/萬元收入)	0.0013



## 7. 勞資共融 人本發展

一直以來，本公司恪守“發展員工”的企業核心價值觀，視員工為公司寶貴的資產，通過提供合理的激勵及晉升通道增加員工的歸屬感，通過多元化的人員構成、豐富的培訓內容和切實的關懷措施，使人力資源不斷增值，為公司戰略發展提供堅實支援。

### 2017 人力資源大事記



### 7.1 以人為本

本公司嚴格執行《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規及公司內部相關規定，嚴格遵照國家對女職工、未成年工的特殊保護要求以及特種作業人員必須持證上崗的相關規定，執行「不用童工、自由選擇、不歧視、自由結社」的用工準則，並制定了入職身份檢驗、試用期回訪等一系列的招聘管理和用工管理辦法，避免僱傭年齡小於16周歲的員工入職。本公司禁止及不支持任何勞役或強迫勞動，無基於性別、種族、宗教或其他任何形式的歧視。2017年本公司在使用童工或強制勞工方面接獲的相關申訴為零。

本公司的員工招聘主要通過校園招聘、社會招聘等渠道，積極招收本地人才、支持地方建設，對於專業技能和管理型人才，在招聘過程中秉承「因才招聘、能者勝任」的原則，將與公司最佳匹配放在招聘工作的第一位。2017年本公司完善了《社會招聘管理程序》等制度14個，梳理了有關招聘、離職、調動、轉正等多個流程，通過制度流程規範員工入職、離職手續，規範員工行為。

2017年，本公司從加強內部管理體制著手，為企業改革創新打下基礎。人力資源方面，我們在員工檔案管理、信息排查、績效考核、規範薪酬以及人力資源信息系統建立等方面做出了不懈的努力，大力開展“四能”改革，在幹部選拔過程中，以多渠道、多層次的形式瞭解掌握幹部各方面情況，嚴格選拔任用程序，打造規範完善的人力資源體系。

**案例：四能改革**

2017 年本公司大力推行“四能”改革工作，即通過“幹部能上能下、員工能進能出、收入能升能降、組織能增能減”的指導方針，營造改革創新氛圍，順利推進人員退出、機構精簡、（中幹/主管/班組長）分級競聘、員工任職資格定級評定、大激勵大約束等改革舉措，促進公司生產經營指標的完成，進而保證企業長期、持續、健康發展。通過改革，員工的“四能”意識、市場競爭意識、改革創新氛圍有了明顯增強。推進“四能”改革的五大措施有：

- 一、建立人崗匹配中心，重新匹配和發掘員工價值；
- 二、開展全員大培訓大認證工作，提升員工專業能力和綜合素質；
- 三、加強核心人才引入，為公司的轉型升級夯實基礎；
- 四、發揮好大激勵大約束機制，激發全員鬥志；
- 五、嚴管與厚愛相結合，加快幹部的成長和團隊的打造。

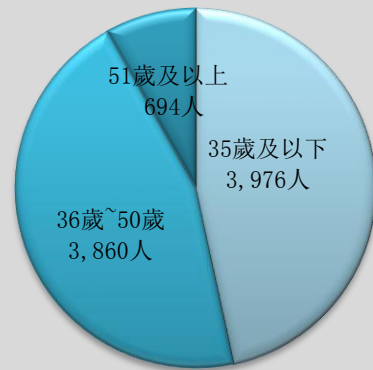
為了進一步優化人員結構，提升公司員工整體能力素質，公司人力資源部組織開展了 2017 校園招聘。通過精准的需求調研及分析，本公司制定了詳細的招聘計畫，提高招聘標準。從學校、學歷、學習能力三個方面嚴格篩選應聘者，廣納良才。招聘過程中共收到簡歷 3,735 份，錄取 114 人，錄取率 3%，體現了優中選優、嚴格用人的基本原則。

截至 2017 年 12 月 31 日，本集團共有 8,530 名優秀的人才相聚在這個大家庭，較上一年度減少 28 人，體現了本公司在四能改革下對員工的及時任免。本公司會繼續為員工創造更良好的工作環境，幫助員工發展自身長處，實現自身價值。

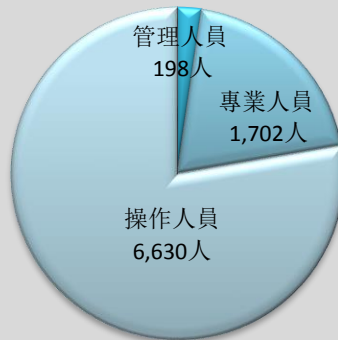
按性別劃分的員工人數



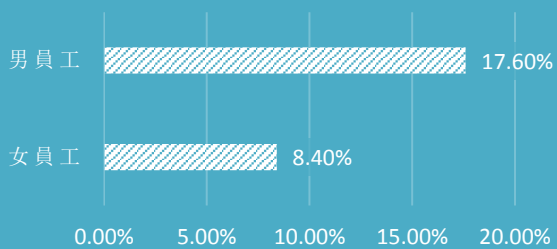
按年齡劃分的員工人數



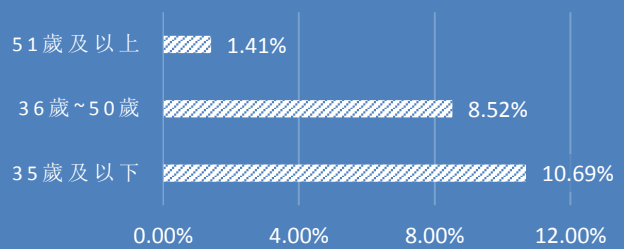
按級別劃分的員工人數

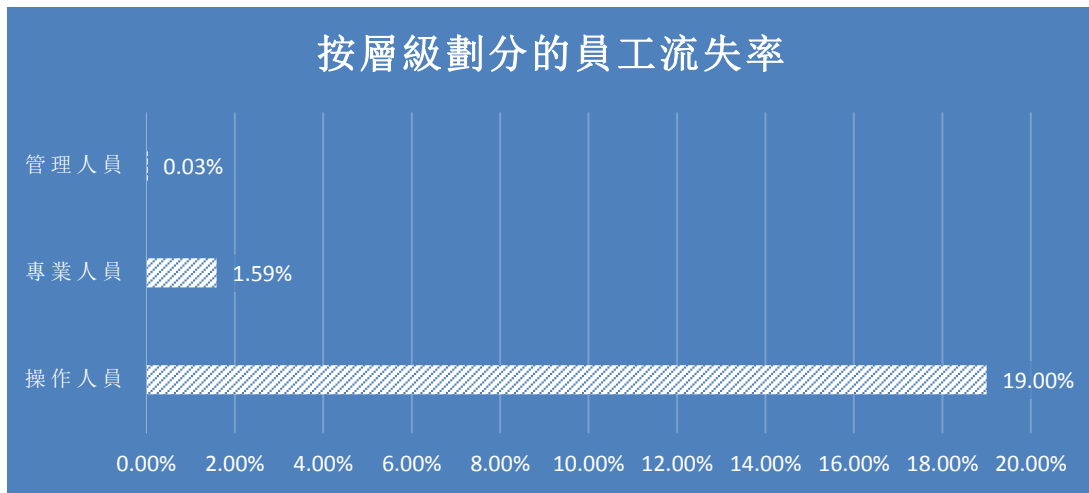


按性別劃分的員工流失率



按年齡劃分的員工流失率





## 7.2 培訓及發展

員工在公司的發展表現為員工個人價值的提升。員工在以出色的業績和高尚的職業操守贏得良好的職業聲譽的同時更可以憑藉豐富的經歷和傑出的專業水準獲取更多的發展空間。本公司為不同員工設立了不同種類的晉升發展通道，充分考慮員工專長、員工背景、員工偏好等因素，真正讓員工在本公司感到歸屬感和信任感。2017 年公司通過員工職位認定、制定大激勵大約束的薪酬體系等手段，激發員工奮鬥熱情，建立了市場化的激勵約束機制。



公司建立健全了完善的員工培訓體系，每名員工入職後需經過系統培訓才能上崗；2017 年我們掛牌建立了“物流學院”，公司開設了大講堂以及公開課項目，面對面培訓員工生產、工作中會應用到的小技巧；同時，公司會組織開展頭腦風暴，吸收員工優秀思路並傳達公司決議。

我們還建立了網上學習平臺，利用網易雲課堂對員工進行全麵線上培訓，目前已甄選優質課程 1,900 多門。此外公司還建立了微信公眾號學習版塊，一個專門針對員工學習培訓的交流平臺，員工通過微信平臺可以及時識別並獲取所需知識，並將學習心得進行分享，營造出了全員學習的濃厚氛圍。

案例：物流學院·自主學習

物流學院是本公司為組織全員學習、自主學習而搭建的開放式學習平臺，公司鼓勵各分子公司和運營中心自發組織不同形式、不同內容的學習活動，要求學習絕對不能搞形式，學習一定是行動的改變，一定是實踐，一定要體現在結果上。為此，全公司上下積極配合，開展了一系列豐富、有實際效果的培訓學習工作，為我們員工提供了切實有效的學習機會。



2017年，本公司共培訓人員 122,381 人次，較 2016 年提升了約 62%，總培訓時數 323,046 小時，較 2016 年提升了 24%，整體培訓成果有了顯著的提升。

	2016 年		2017 年	
	受訓人次	總時數	受訓人次	總時數
副總經理、總經理、董事長	19	126.5	46	227
總監	1,081	4,089.5	1,855	7,549
經理	1,575	5,166	6,061	12,091
專業人員	9,840	41,500	36,188	90,270
操作人員	63,232	210,169.5	78,231	212,909
合計人次/時數	75,747	261,051.5	122,381	323,046

### 7.3 員工關懷

本公司對員工溝通非常重視，強調管理層與員工之間的信任、理解和信心，提倡良好的勞資關係。我們制定了一系列有效及雙向的溝通渠道，讓員工有機會直接與公司進行對話，確保公司及時瞭解及回應。我們專門制定了合理化建議制度，通過合理化建議制度，增強員工對於本公司的歸屬感，發揮員工的主觀能動性，共同推動本公司的可持續發展。

#### 案例：合理化建議制度

本公司鼓勵員工發現和挖掘公司生產和辦公現場的 S（安全）、Q（品質）、D（交付）、C（成本）、P（人員）、M（設備）、E（環境）等方面存在的問題和改善機會，提出改善建議。經過初審、複審等多輪篩選，公司於每月發放“建言獻策獎”，對在合理化建議工作中做出貢獻的員工進行獎勵。

為積極落實對員工關懷的承諾，本公司 2017 年還組織了豐富多彩的員工活動，如羽毛球比賽、足球賽、拔河比賽、三八節女員工登山活動、單身聯誼相親、聯歡會等等，讓員工在活動中感受到企業對每一個人的關懷。也讓企業在活動中瞭解員工的合理需求，解決員工生活及工作中的疑慮，讓公司成為所有員工溫馨、和諧的家。

#### 案例：“同行天下”杯羽毛球賽

為進一步豐富公司職工的業餘文化生活，搭建職工互動交流平臺，營造和諧的企業文化氛圍，2017 年 5 月 6 日，公司工會組織開展了 2017 年“同行天下”杯職工羽毛球比賽，我們為每一個員工提供了平等的參與機會，通過這一活動，員工在收穫了活動樂趣的同時，更增強了對公司的信任和信賴。



案例：“青春有活力·緣來就是你”

為進一步豐富公司青年員工的文化生活，拓寬青年員工溝通交流管道，搭建未婚青年相識、相知的交流平臺，我們組織開展了“青春有活力·緣來就是你”單身青年交友活動。增強員工凝聚力，提高員工的精神生活水準。通過這一活動，我們不僅活躍了員工工作生活氣氛，也讓員工以更好的狀態服務企業、服務社會。



案例：“樹新風貌 提精氣神”拔河比賽



為了豐富總部員工的文化生活，緩解大家緊張的工作氛圍，2017年4月7日下午，公司利用下班時間組織了一場火熱的春季拔河比賽。通過此次活動，進一步促進了各單位、各同事之間的交流，鍛煉了公司幹部員工的體魄，增強了本公司的凝聚力和戰鬥力。公司將繼續以關懷文化為核心，不斷豐富員工的業餘生活，讓員工愛家、建家。

此外，為進一步增強企業凝聚力和向心力，真正體現公司“關心員工，以人為本”的企業文化，有效地促進員工之間互助互愛和團隊協作精神，讓員工有歸宿感和榮譽感，幫助有困難的員工解決實際困難，公司還建立了愛心互助會和愛心基金，依靠員工集體的力量，發揚團結友愛、互幫互助的優良傳統，在員工發生重大突發事件、重危疾病、及困難員工子女就學等經濟困難時，給予經濟資助，助其渡過難關，增強企業的凝聚力，增強員工互助互愛的團隊精神。

#### 案例：員工捐款活動



公司某員工家庭不幸且負擔較重。公司愛心互助會瞭解到這一情況後，迅速組織全體員工進行愛心捐款活動，並從專項基金中撥

款，向員工表達公司及全體員工的慰問。我們希望通過點滴努力，讓所有員工的生活更加和諧、美好。



公司十分關注員工的工作環境和工作氛圍，堅持推行“關懷文化”，持續開展包括“夏送清涼”在內的一系列活動，努力打造公司工會“關懷同行”文化品牌。



案例：“夏送清涼”慰問活動

針對重慶暑期地表溫度突破 40°C 的情況，公司領導層主動來到一線員工身邊，將飲料等防暑降溫物資發放到員工手中，使員工體會到公司對於每個人的關懷，增強員工的向心力和歸屬感。



於 2017 年度，本公司累計開展“冬送溫暖、夏送清涼、生送祝福、節送慰問、病送關懷、困送幫扶”等慰問活動 20 餘次，慰問金額約 373.7 萬元，惠及員工 2.38 萬人次。本公司將繼續發揮企業文化優勢，深入落實“關懷文化”，為打造“幸福企業”繼續努力。

## 8. 為愛而為 潤澤社區

作為有強烈社會責任感的汽車物流龍頭企業，本集團積極從事社會公益事業，真正做到心系社會，回報社區。我們在社會公益方面的投入主要集中在定點扶貧、關愛健康等方面，其中最為關注的是社會情感項目的開展，將“關懷文化”推廣到社會公益中來，重視突出人文關懷中最重要的“人”的元素，真正做到企業和全社會“同行天下”。

### 8.1 定點扶貧

本公司深入開展扶貧工作，結合暑期高溫生產的現實狀況和高原地區種梨農戶有梨賣不出的困難處境，決定通過買入農戶滯銷梨並分發給一線員工作為慰問品，既解決了農戶的燃眉之急，又為企業員工帶來了一陣清涼，提高了員工的生產熱情，保證了企業的高效運轉。



### 8.2 社區貢獻

公司積極投入社會關懷活動，向弱勢群體提供緊急生活援助。每當地震、洪水等自然災害發生時，我們都會以最快速度做出響應，發起捐款捐物活動，我們鼓勵員工開展志願者活動以及獻血活動，對於員工參與的社會公益事業給與最大程度的支持。2017年我們發起了“情暖冬至，愛在福安”的關愛養老群體活動，為福安社區老年人送去冬日的關懷；開展了關愛女性健康的公益行動，我們的員工在活動中積極配合，為志願公益事業獻出一份力。

2017年，本公司定點扶貧等公益事業累計投入人民幣100萬元，員工志願者社區服務累計34小時。

## 9. 可持續發展表現概述

2017 年，我們用行動踐行了企業可持續發展，通過良好的企業管理來回應監管、投資者和社會的要求，完善了對於環境和社會層面信息的管理，不斷進行總結對比，為持續提升企業管理和可持續發展水準提供了事實依據。

### 環境指標

#### 用水量&密度

耗水統計	2017
耗水量（立方米）	585,061
節水量（立方米）	6,358
耗水密度（立方米/萬元收入）	0.88

#### 能耗量&密度

能源及碳排放	2017
耗電量（兆瓦時）	11,417
無鉛汽油（升）	958,585
柴油（升）	52,289,380
天然氣（立方米）	82,107
總能耗（兆瓦時）	541,300
總能耗密度（兆瓦時/萬元收入）	0.82

#### 溫室氣體排放量&密度

溫室氣體排放	2017
溫室氣體排放（二氧化碳當量 - 噸）（僅限範疇一）	140,435
溫室氣體排放（二氧化碳當量 - 噸）（僅限範疇二）	7,480
溫室氣體排放密度（二氧化碳當量 - 噸/萬元收入）（僅限範疇一、二）	0.22

#### 廢水排放&密度

廢水排放	2017
廢水排放（立方米）	526,555
廢水排放密度（立方米/萬元收入）	0.80

有害廢棄物&密度

有害廢棄物處理	2017
廢機油（千克）	5,215
廢機油密度（千克/萬元收入）	0.0079
硒鼓（個）	1,669
電瓶（個）	213
燈管（個）	621
有害廢棄物密度（個/萬元收入）	0.0038

無害廢棄物&密度

無害廢棄物處理	2017
廢油漆桶（個）	912
廢油漆桶密度（個/萬元收入）	0.0014
廢舊輪胎（條）	1,135
廢舊輪胎密度（條/萬元收入）	0.0017
廢鐵（噸）	11.19
生活垃圾（噸）	803.00
廢木託盤（噸）	39.42
廢塑膠（噸）	12.77
廢紙殼（噸）	8.69
重量計無害廢棄物密度（噸/萬元收入）	0.0013

**社會指標**員工總數

員工總數	2017
女員工（人）	2,508
男員工（人）	6,022

男女員工比例

員工比例	2017
女員工	29%
男員工	71%

員工培訓

	2016 年		2017 年	
	受訓人次	總時數	受訓人次	總時數
副總經理、總經理、董事長	19	126.5	46	227
總監	1,081	4,089.5	1,855	7,549
經理	1,575	5,166	6,061	12,091
專業人員	9,840	41,500	36,188	90,270
操作人員	63,232	210,169.5	78,231	212,909
合計人次/時數	75,747	261,051.5	122,381	323,046

供應商總數

供應商總數	2016	2017
供應商總數 (家)	431	846

客戶滿意度

客戶滿意度	2016	2017
滿意度調查結果 (%)	93.20	93.32

社區投資

社區投資	2016	2017
捐贈款項 (人民幣元)	268,000	1,000,000

## 10. 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

環境、社會及管治範疇與一般披露及關鍵績效指標 (KPI)		對應章節	對應頁碼	
<b>環境</b>				
A1: 排放物	一般披露		綠色管理	27
	KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據	綠色營運	31
	KPI A1.2	溫室氣體總排放量及密度	綠色營運	31
	KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	綠色營運	31
	KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	綠色營運	31
	KPI A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	綠色營運	30
	KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	綠色營運	28
A2: 資源使用	一般披露		綠色管理	27
	KPI A2.1	能源總耗量及密度	綠色營運	31
	KPI A2.2	總耗水量及密度	綠色營運	30
	KPI A2.3	描述能源使用效益計畫及所得成果	綠色營運	29
	KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計畫及所得成果	綠色營運	30
	KPI A2.5	製成品所用包材料的總量及每生產單位占量	不適用	-
A3: 環境及天然資源	一般披露		綠色管理	27
	KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	綠色營運	29
<b>社會</b>				
B1: 僱傭	一般披露		以人為本	33
	KPI B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	以人為本	34
	KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	以人為本	34
B2: 健康與安全	一般披露		職工健康與安全	26
	KPI B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率	職工健康與安全	26
	KPI B2.2	因工傷損失工作日數	職工健康與安全	26
	KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	職工健康與安全	26

B3: 發展及培訓	一般披露		培訓及發展	35
	KPI B3.1	按性別及雇員類別劃分的受訓雇員百分比	培訓及發展	36
	KPI B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數	培訓及發展	36
B4: 勞工準則	一般披露		以人為本	32
	KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	以人為本	32
	KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	以人為本	32
B5: 供應鏈管理	一般披露		供應商管理	19
	KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目	供應商管理	20
	KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	供應商管理	19
B6: 產品責任	一般披露		嚴控客戶服務質量 全方位提升服務	9 12
	KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不適用	-
	KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	客戶投訴處理	12
	KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	持續科研創新	15
	KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	嚴控客戶服務質量	9
	KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	客戶隱私保障	12
B7: 反貪污	一般披露		倡廉善治	5
	KPI B7.1	于彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	倡廉善治	6
	KPI B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法	倡廉善治	5
B8: 社區投資	一般披露		為愛而為 潤澤社區	41
	KPI B8.1	專注貢獻範疇	為愛而為 潤澤社區	41
	KPI B8.2	在專注範疇所動用資源	為愛而為 潤澤社區	41